

# www.davidsbeenhere.com

VIAJERO

20  
FEB  
09

WWW.FLOWMAG.COM



Se le nota que disfruta mucho con su proyecto. En su conversación, David Hoffmann deja claro que haber fundado esta página web le da muchas satisfacciones. La primera de ellas es conocer el mundo, y

decimos mundo de manera literal, o sea, ir de Canadá a Marruecos, o pasarse cuatro meses recorriendo Europa. La idea surgió en julio del 2007, aunque la web en sí se puso en marcha casi un año después. Al propio David le

Su objetivo es llegar a cien países en tres años.

sucedía que al buscar información en Internet de lugares a los que quería acercarse, veía que faltaban algunos videos, y que se limitaban a proporcionar textos y fotos. Su objetivo es llegar a cien países en tres años. El día

VIAJERO

21

FEB

WWW.FLOWMAG.COM

conversaron con Flow, en una visita a República Dominicana, habían recorrido 15 países y no era el primer año de funcionamiento del proyecto. Viajan tres personas, se divierten, dan su visión de

los lugares, acompañada esa visión de un soporte visual. Ha habido meses en los que el número de visitas han rondado el medio millón. David hace su campaña de una manera muy sencilla, su cara

es la imagen del proyecto, plasmada en una camiseta. No hay que explicar mucho más, una imagen se entiende en casi todos los rincones del planeta.  
www.davidsbeenhere.com